

Visualisez vos valeurs

Introduction

Nous sommes parfois inconscients des valeurs qui nous animent. Elles font parti de nous. Il nous semble naturel de penser que la société doit être juste. Il est évident que les enfants doivent être protégés ou que l'égalité entre les hommes et les femmes devrait être un fait acquis. Mais, qu'est-ce qu'une société juste ? La nôtre est-elle plus juste qu'une autre, pourtant nos lois ne sont pas tout à fait pareilles ? Comment devons-nous protéger nos enfants, faut-il les confier à des entreprises d'éducation dirigées par des communautés religieuses comme au Québec dans les années 1950 ? Avons-nous vraiment réalisé l'égalité entre les hommes et les femmes ?

Vos arguments sont tous très intéressants. Ils méritent justement qu'on en discute, car derrière ce que nous pensons, il y a nos valeurs, notre culture et des siècles d'Histoire.

Afin de mieux comprendre l'impact de vos valeurs, nous vous proposons des lectures, des documentaires et différents exercices à faire seul ou en groupe afin de vous aider à identifier et à définir celles-ci. Ces exercices visent à identifier les valeurs les plus importantes dans notre vie et au travail. Elles peuvent être similaires, elles peuvent être différentes, car les humains ont une capacité particulière à adapter leur conduite selon les situations et les conditions. On n'a même pas besoin d'y penser. Mais est-ce naturel ? Je vous invite à découvrir certains recoins poussiéreux de votre esprit ou vous avez peut être remis une partie de votre raisonnement¹ afin d'utiliser un prétexte, une idée préconçue, voire un préjugé parce qu'il était bien commode à ce moment-là. L'ennui, c'est souvent que cette idée s'est installée très confortablement et qu'elle ne souhaite pas être délogée. Vous pouvez également poursuivre votre exploration vers d'autres lectures ou d'autres sites afin d'enrichir votre réflexion.

Les lectures et les tests pratiques proposés ne visent pas à vous convaincre d'adopter l'une ou l'autre des positions représentées. La plupart de ces exercices ont été identifiés à l'aide d'Internet. Vous pouvez donc poursuivre facilement la recherche si vous le désirez.

Ces lectures et ces exercices devraient vous permettre de prendre conscience des valeurs qui vous animent et nous souhaitons également qu'ils développent votre réflexion sur l'importance relative de ces valeurs dans votre vie quotidienne. Il s'agit d'une démarche importante et nous vous recommandons de ne pas la prendre à la légère comme une sorte de passage obligé.

Le sociologue et philosophe Edgar Morin² nous rappelle que le terme « valeur » est apparu dans la démarche éthique au 19^e siècle : « ... il justifie l'éthique en y important une notion économique... indiquant la haute qualité d'un bien. »

¹ Voir à titre d'exemple la série *Cas de conscience* diffusée sur le réseau RDI, à l'hiver 2013.

² Edgar Morin, *La méthode, tome 6 : Éthique*, Le Seuil, 2004, page 25.

Il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises valeurs. Elles nous habitent et nous servent, bien souvent à orienter nos actions et à expliquer nos comportements. Cependant, nos croyances et nos valeurs peuvent nous causer des ennuis. Pourquoi réagissons-nous à une situation particulière ? Faut-il respecter les règles, ou gagner la partie ? Dois-je corrompre un fonctionnaire pour obtenir le gros contrat qui assurera la prospérité à mon entreprise ?

Ne répondez pas trop vite, acceptez de vous confronter à la situation.

Un entraîneur émérite de football américain disait : « Gagner n'est pas tout ce qui compte, c'est la seule chose qui compte ! »³ Ce cliché sportif se retrouve très souvent dans les aspects sociaux et politiques de notre vie de tous les jours. On ne veut surtout pas être un « loser ». Nous sommes prêts à fermer les yeux parfois parce que nous privilégions une valeur plus importante ou du moins nous le croyons.

On peut penser que la franchise n'est pas la principale valeur d'un publicitaire ou d'un politicien. Nous espérons tout de même qu'il y ait un peu de vrai dans ce qu'ils racontent. En même temps, qui veut vivre dans un monde où tout le monde dit toujours toute la vérité ? Plus de petit mensonge blanc, plus de réponse rapide pour passer à autre chose... Nous sommes donc prêts à vivre avec certaines imperfections, à condition qu'elles nous facilitent la vie.

Conclusion

L'objectif de ce document est de vous permettre de réfléchir sur les valeurs, les vôtres et celles de votre entourage. N'oubliez pas que pour bien utiliser ces documents, vous devrez faire preuve d'une grande valeur fondamentale, le respect. Chacun a droit à son opinion et il nous semble souhaitable que chacun contribue au débat en y apportant son opinion, aussi modeste soit-elle. On dit bien que « la vérité sort de la bouche des enfants ».

Les différents documents et sites Internet proposés vous permettront de faire le point et de déterminer ce qui est important dans votre entreprise. N'oubliez pas que ces processus sont parfois longs et complexes, il n'y a pas de raccourcis. Il faut appliquer ces valeurs avec justesse en expliquant comment elles interviennent dans le travail quotidien. Comme nous l'avons vu avec la franchise, il faut bien comprendre le sens de ce qu'on recherche. Il faut également comprendre que les humains savent s'adapter et qu'ils peuvent parfois recourir à des systèmes complexes pour éviter les conflits, en particulier dans un milieu de travail. Nos valeurs proviennent souvent de notre culture, de notre éducation et de nos expériences. Il n'est pas toujours facile de consentir à adopter des valeurs objectives exprimées par un employeur. On

³ Jean-François Doré, *Y en aura pas de facile, Dix clichés du sport et leurs racines philosophiques*, Léméac, 2003.

peut comprendre consentir, jouer le jeu, il ne peut donc pas y avoir un code d'éthique cohérent si on ne partage pas les mêmes valeurs.

Il vous appartient d'animer les débats au sein de votre entreprise, de faire comprendre ce qui est important et pourquoi c'est important. Ces débats permettront de conscientiser et de développer la mobilisation du personnel. Une garderie est une entreprise avec un grand capital humain qui développe un grand capital humain avec des enfants et leurs parents. La qualité de votre entreprise est donc en lien avec les valeurs qui sont partagées par ces humains.

Bien entendu, des ressources sont disponibles. Toutefois, avant de chercher à l'extérieur de votre entreprise, prenez quelques instants pour réfléchir à la situation. Il y a peut-être des solutions intéressantes près de vous.

« À force de sacrifier l'essentiel pour l'urgence, on finit par oublier l'urgence de l'essentiel »⁴

Lectures

Bindé, Jérôme, (sous la direction de...), *Où vont les valeurs ?*, Entretiens du XXI^e siècle, Édition UNESCO-Albin Michel, 2004.

Dossier de la revue *Psychologie*, « *Quelles sont nos valeurs morales ?* » :

www.psychologies.com/Culture/Philosophie-et-spiritualite/Savoirs/Articles-et-Dossiers/Quelles-sont-nos-valeurs-morales/

Revue québécoise de philosophie *Agora* suggère une réflexion philosophique sur le concept de valeur. Cette lecture est cependant plus difficile, car elle utilise des textes classiques.

agora.qc.ca/Dossiers/Valeur

Une firme spécialisée en coaching, Ithaque coaching, située en Europe, propose une lecture intéressante sur les valeurs morales. La réalité est européenne, mais les résultats sont près de nous. www.ithaquecoaching.com/articles/connaissance-de-soi-les-valeurs-morales-1470.html

⁴ Edgar Morin, Op Cit, page 51.

Tests individuels

Le Sémiotest est l'application d'une méthode statistique validée, à ce jour, auprès de plus de 300 000 personnes, principalement en Europe. Il s'agit d'un test individuel à partir de votre réaction à des mots. semiotest.a3w.net/Default.asp

France Olympique suggère à ses associations un test d'identification des valeurs, à partir d'une liste de valeurs (à la fois personnelles et professionnelles). Chacun doit choisir les 10 valeurs qu'il considère les plus importantes. À vous, par la suite d'établir un consensus. cnar-sport.franceolympique.com/cnar/fichiers/File/les_valeurs.pdf

Exercice d'évaluation

Shalom Schwartz est professeur de Psychologie sociale à l'Université Hébraïque de Jérusalem dans le domaine des sciences humaines et sociales. Pendant 40 ans, il a mené des recherches approfondies sur les valeurs personnelles et culturelles. Son approche (avec Wolfgang Bilsky), présentée dans « *Toward an Universal Structure of Human Values* », publié dans le *Journal of Personality and Social Psychology* (1987) s'appuie principalement sur les travaux de Rokeach.

Nous vous suggérons un site Internet qui vous propose un test et une approche théorique. Cependant, ce site est plus théorique et s'adresse à des gens intéressés et motivés par ces questions. valeurs.universelles.free.fr/test.html

Autre site Internet : serveur1.odilon.ca/comportement_organisationnel/0306fr.html

Télévision et documentaires

Cas de conscience, diffusée à l'hiver 2013, sur les ondes de RDI. Cette émission soulève des questions d'éthique et de morale. Avec une animation teintée d'humour et la présence de spécialistes, cette émission permet de développer notre réflexion.

Site Internet : casdeconscience.radio-canada.ca/accueil

Pour revoir les épisodes sur tou.tv www.tou.tv/cas-de-conscience